



## LAS FERIAS FRANCAS Y SU RELACIÓN CON ACTORES LOCALES <sup>1</sup>

YASINSKI SONIA ESTER<sup>2</sup>; JUAN CARLOS MICHALUS<sup>3</sup>; MANTULAK MARIO JOSE<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Trabajo de Investigación

<sup>2</sup>Autor. Doctorando en Ingeniería Industrial, [yasinskisonia@gmail.com](mailto:yasinskisonia@gmail.com)

<sup>3</sup>Autor. Director de tesis, [michalus@fio.unam.edu.ar](mailto:michalus@fio.unam.edu.ar)

<sup>4</sup>Autor. Co-director de tesis, [mmantulak@gmail.com](mailto:mmantulak@gmail.com)

### Resumen

Se presenta una revisión bibliográfica sobre las ferias francas, su ubicación dentro del sector agrario, su origen e historia, su organización, características, la expansión de tuvieron a lo largo de la provincia y el país. Además se mencionan algunas debilidades que presentan y posibles alternativas a tener en cuenta para fortalecerlas.

**Palabras Clave:** Agricultura Familiar, Ferias Francas, Organizaciones, Cooperación.

### Introducción

El desarrollo agrario actual en el país favorece a las economías de escala con concentración económica; prioriza la producción de monocultivos; conduce a la pérdida de diversidad; perjudican la base de la soberanía alimentaria (Nardi y Pereira, 2012; Maggio, Catalano y Mosse, 2014). Esto promueve la exclusión de los actores sociales del sector agropecuario como ser los trabajadores rurales, aborígenes, pequeños y medianos productores, los cuales representan el 90 % de la población del sector (Vázquez Barquero, 1988; Grunfeld, 2003). Dentro de este porcentaje se encuentra la agricultura familiar (AF), que es un tipo de producción donde la unidad doméstica y productiva se encuentra integrada; la familia produce principalmente para autoconsumo y para comercializar excedentes en el mercado (Echenique, 2006; Arocena, 1995).

En gran parte del mundo existen desde algunos años pero de manera desapercibida diferentes proyectos estratégicos oponiéndose al neoliberalismo económico. Entre estos proyectos se pueden mencionardentro de la agricultura familiar los siguientes : Ferias Francas, Mercado Itinerantes, Mercado de pulgas (Boisier, 2000; García Guerreiro, 2008; Obschatko y Martini, 2011).

Las Ferias Francas se pueden definir como pequeños mercados locales organizados donde los productores concurren una o dos veces por semana para comercializar en forma directa al consumidor los alimentos que producen en sus chacras y son excedentes del autoconsumo familiar (Colman, 2009; Cuervo, 1998).



El objetivo de este trabajo es describir cómo se originaron las ferias francas, cuáles son las principales características de esta organización y cuáles fueron las motivaciones o necesidades que permitieron que este movimiento crecer con el tiempo.

## Metodología

La recolección de información sobre las ferias francas se realizó a través de la búsqueda de publicaciones en la web, tanto de libros como artículos de diferentes índole y revistas del medio, además entrevistas personales a referentes de las ferias francas.

## Resultados y Discusión

Para afrontar la concentración de la producción y sus consecuencias negativas, se recurrió a la articulación de planes con programas de seguridad alimentaria (Manzanal, 2004), lo que facilitó el fortalecimiento de las capacidades territoriales (Rossi, 2014; Re.N.A.F, 2016), donde las Ferias Francas fueron actores importantes.

Las Ferias Francas tuvieron su origen en la ciudad de Oberá en agosto de 1995, (Abelleira, 2015). Con apoyo del Movimiento Agrario Misionero (MAM), y el programa Política de Soberanía Alimentaria (PSA), surgieron como una alternativa para paliar la situación de las familias agrarias, en la década de los 90 y mejorar las condiciones socioeconómicas. El MAM realizó una serie de reuniones con el objetivo de reflexionar entre las familias de la zona y encontrar una salida ante la crisis económica imperante en esa época (Colman, 2009; Murmis, 2001). Este movimiento fue parte de una estrategia de articulación entre diferentes programas de desarrollo e instituciones estatales y privadas, apuntaba a modificar la tradicional cadena de comercialización y potenciar el cooperativismo. Aunque no fue fácil cambiar la forma de trabajo de las familias; ya que venían de cuatro generaciones de campesinos, haciendo yerba mate, té, tung; por lo que empezar a producir puntualmente alimentos requirió de un cambio cultural que fue dándose en forma paulatina (Kasalava, 2015).

Para lograr una estructura más sólida de este tipo de organización se debió definir principales áreas como: infraestructura y equipamiento, capacitación, asistencia técnica y fondos de crédito (Grinfeld, 2003).

Actualmente las Ferias Francas cuentan con personería jurídica, bajo el nombre de "Asociación de Feriantes de la Feria Franca" y cuentan, además con un estatuto y reglamento internos. El funcionamiento está a cargo de una comisión integrada por 15 feriantes que se van renovando por tercios cada año; esa comisión se reúne quincenalmente y posee una dinámica altamente participativa. Los precios de los productos ofrecidos se fijan a través de una comisión integrada por dos representantes de la Municipalidad, uno del concejo deliberante, dos de los



clientes/consumidores y un productor por cada rubro que se expende allí. La feria se mantiene por medio de cuotas mensuales que aportan reglamentariamente los feriantes/socios, y cuentan además con pequeños financiamientos como subsidios, y microcréditos (Di Pietro, 1999 ;INTA, 2014).

Las Ferias Francas fueron adquiriendo fuerzas y lograron multiplicarse, en Misiones hoy existen 85 puntos de ventas, con más de 50 municipios involucrados y 1500 familias feriantes que elaboran y comercializan productos de la agricultura familiar en forma directa a los consumidores (Posada, 2005; Casamiquela, 2015). Esta experiencia se ha replicado en ocho provincias, nucleadas en una organización nacional que surgió con el tiempo y con apoyo del estado. Desde ese concepto original de las Ferias Francas, hoy se puede decir que estas no solo son una forma de comercializar, sino una forma de vivir (Albuquerque, 1997). Las capacitaciones, visitas, charlas técnicas, jornada de exposición, viajes y el aporte y acompañamiento por parte de instituciones gubernamentales como el INTA, y programas sociales agropecuarios que otorgan subsidios y créditos a los productores contribuyeron a su desarrollo.

Si bien las Ferias Francas se multiplicaron a lo largo del tiempo (Madoery, 2008; Giordano y Golsberg, 2013) ya pasaron 20 años desde su formación, y aún no se llegó al objetivo propuesto que era convertir a Misiones en una provincia capaz de abastecer su propio consumo (Sarachu, 1996; Soria Vieta, 2015). Problemas de organización, logística en el traslado de mercancías y productores, así como los recursos aún escasos e insuficientes para sostenerlos son algunos de los posibles causantes de este estancamiento (Alcoba y Dumarauf, 2011).

Investigadores como Nardi y Pereira (2012); Kliniauk (2014); Rotela y Margherit (2015) coinciden en señalar que a pesar de los avances todavía se percibe una falta de afianzamiento entre los productores, se notan uniones inestables y predomina el individualismo.

## Conclusiones

Las Ferias Francas se iniciaron en la ciudad de Obera en el año 1995, como una alternativa para la producción y comercialización de la agricultura familiar que se fue consolidando en el tiempo. En la actualidad se contabilizan más de 85 emprendimientos a lo largo de toda la provincia

Su sistema organizativo es altamente participativo e incluye representantes del municipio, de los productores y consumidores.

A pesar de su crecimiento aún se observan algunos rasgos de individualismo, uniones inestables entre los productores y una serie de problemas relacionados con la organización, logística, y falta de recursos para su funcionamiento adecuado.

## Referencias



1. Abelleira, F., (2015). “Ferias Francas: Una alternativa sustentable para el consumidor” en Diario Contexto [En línea], disponible en:<http://www.diariocontexto.com.ar/Feriasfrancas-una-alternativa-sustentable-para-el-consumidor/> [Accesado el 10 de julio de 2015]
2. Alburquerque, S., (1997). Espacio, territorio y desarrollo económico local. Persona y sociedad. v. 11, n. 1. Edición de: Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales (Ilades). Santiago de Chile.
3. Alcoba, D.(comp) y S Dumarauf,(comp)(2011). Agricultura familiar: del productor al consumidor. v.7.Ediciones INTA.Argentina.
4. Arocena, J.,(1995) El Desarrollo Local, un desafío contemporáneo. Edición de Nueva Sociedad. Centro Latinoamericano de Economía Humana. Universidad Católica del Uruguay. Venezuela.
5. Boisier, S.,(2000) Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?. Estudios Sociales, N° 103.pp136.Santiago de Chile.
6. Casamiquela, C.,(2015) La Importancia de las Ferias Francas como alternativa de comercialización.Ediciones INTA. Argentina.
7. Colman, D., (2009) Las Ferias Francas. Una forma de comercialización de la agricultura. IPAF NEA junio.
8. Cuervo, L.,(1998) Desarrollo económico local: leyendas y realidades, en territorios. Revista de Estudios Regionales y Urbanos. N°1. CIDER. Universidad de Los Andes. Santa Fé de Bogotá.
9. Echenique, J. (2006): Caracterización de la Agricultura Familiar. Proyecto GCP-RLA-152-IAB, FAO, Oficina Regional para América Latina y el Caribe, y el Banco Interamericano de Desarrollo.
10. Di Pietro, L.,(1999) El desarrollo local. Estado de la cuestión. Edición de FLACSO. Buenos Aires.
11. García Guerreiro, L.,(2008) Intercambios que transforman. La experiencia de las Ferias Francas de la provincia de Misiones. Universidad de Buenos Aires.
12. Giordano, G. y C. Golsberg (2013)(Comp). Desarrollo tecnológico y agricultura familiar:Una mirada desde la investigación acción participativa. 62 p. Edición de INTA.Buenos Aires.



13. Grunfeld E, (2003): El Asociativismo Rural Hoy, Trabajo a ser presentado en el Seminario de Economía Social, 4 de Julio de 2003.
14. INTA Informa,(2014). “La Feria Franca de Oberá es la primera del país y crece” [En Línea], disponible en: <http://intainforma.inta.gov.ar/> [Accesado el 02 de julio de 2015]
15. Kasalaba, E.,(2015) Presidente del Movimiento Agrario Misionero, integrante de la Feria Franca. Entrevista personal, Oberá, Misiones, 17 de septiembre de 2015.
16. Kliniauk, G.,(2014) Integrante de la Feria Franca de Aristóbulo del Valle. Entrevista personal, Aristóbulo del Valle, Misiones, 5 de marzo de 2015.
17. Madoery, O.,(2008) “Conceptos básicos del desarrollo local” [En línea], disponible en: <https://iniciativaciudadana.wordpress.com/2008/11/20/> [Accesado el 15 de septiembre de 2015]
18. Maggio, A.;Catalano, J. y D. Mosse, (2014) Agricultura Familiar en Argentina: Innovación Institucional En El INTA. Cadernos de Ciência&Tecnologia. v. 31. n. 2, pp 265288.Brasília.
19. Manzanal, M.,(2004) “Instituciones, territorio y gestion del desarrollo rural-local”. VIII Seminario Internacional Da Rede Ibero-Americana de investigadores sobre globalizacao e territorio (RII),Rio de Janeiro, Brasil.
20. Murmis, M.,(2001) Pobreza Rural, diversidad de situaciones ocupacionales. Buenos Aires.
21. Nardi, M y L. Pereira,(2012) “Proximidad territorial para el desarrollo local rural: Iniciativas innovativas en el noreste argentino”. X Encuentro de Geógrafos de América Latina Universidad de São Paulo, São Paulo.
22. Obschatko E.; Martini G. (2011): Las cooperativas agropecuarias en la República Argentina: diagnóstico y propuestas. Buenos Aires: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación: IICA, 2011. 192 p.
23. Pizarro, S.,(2008) Identificación de los factores que condicionan el desarrollo asociativo en el territorio rural pampeano. Estudio de casos.140p.Edicion de INTA .Buenos Aires.
24. Posada, M.,(2005) “ El sistema agroalimentario: un enfoque organizativo” en Revista Los Setenta .vol. 4. FLACSO. Conicet en la UNLu. Buenos Aires.



25. Re.N.A.F (2016) Registro Nacional de la Agricultura Familiar [En línea], disponible en: <http://www.renaf.minagri.gob.ar/> [Accesado el 3 de febrero de 2016]
26. Rossi, A.,(2014) Redes sociales, ciudadanía y desarrollo local: Una Mirada Desde Políticas Publicas de Seguridad y soberanía Alimentaria. Edición de INTA.E-Book. ISBN 978-987-521-524-5.Pergamino, Buenos Aires.
27. Rotela, F y L.Margherit, (2015) Encuentro de las Ferias Francas y mercados solidarios [En línea], disponible en: <http://inta.gob.ar/noticias/> [Accesado el 20 de Agosto de 2015] 48.  
Rotman, J.,( 2009) “Ferias Francas en el ámbito rural: una mirada desde el enfoque de género” Tercer congreso internacional de investigación de la facultad de psicología. Universidad nacional de la Plata. Buenos aires.
28. Sarachu, O.,(1996) “Concentración y escala económica: Propuestas organizativas para pequeños y medianos productores” Jornada nacional de AADER, Córdoba. Argentina.
29. Soria Vieta,E., (2015) Entrevista en Canal noticias del 6. [En línea] Disponible en: <http://www.canal6com/>[Accesado el 29 de junio de 2015].
30. Vázquez Barquero,A.,(1988) Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Edición de Pirámide. Madrid.